



Mallplaza llega a Bogotá y consolida su crecimiento en Colombia

- La compañía adquirió el Centro Comercial Calima con 66.000 m² de superficie arrendable por un monto de USD 128 millones.
- La propuesta comercial incorpora la primera tienda IKEA en Colombia, además de la tienda mejoramiento hogar Homecenter, complejo de cine Cinépolis e Hipermercado Éxito.

El 5 de agosto del 2020, Mallplaza anunció la adquisición del Centro Comercial Calima, ubicado en el corazón de Bogotá, Colombia, una zona con alto potencial de desarrollo económico y comercial y conectado a las principales vías de acceso de la ciudad y del transporte público.

La adquisición de este centro comercial forma parte del plan estratégico de la compañía, que busca potenciar su presencia y posicionamiento en el mercado colombiano.

Con este nuevo centro comercial y una inversión de USD 128 millones, Mallplaza adiciona 66.000 m² de superficie arrendable, siendo su cuarto centro urbano en el país, permitiéndole alcanzar una superficie de 190.000 m² en este mercado, uniéndose a sus centros urbanos en operación en las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Manizales.

Este nuevo centro comercial, el número 24 de la Compañía, considera la incorporación de la primera tienda IKEA en Colombia, la cadena sueca dedicada a la venta de muebles, objetos para el hogar y decoración con diseño contemporáneo, que abrirá en el año 2023. La propuesta de valor de Mallplaza incluye además de la tienda mejoramiento del hogar Homecenter, un complejo de cines Cinépolis e Hipermercado Éxito, y las mejores marcas de retail, gastronomía, entretenimiento y espacios de uso mixto, incorporando soluciones digitales y omnicanales que mejoran la experiencia de los socios comerciales y visitantes.



Mallplaza arrives in Bogotá and consolidates its growth in Colombia

- The company acquired the Calima Shopping Center with 66,000 m2 of leasable area for an amount of USD 128 million.
- The commercial proposal incorporates the first IKEA store in Colombia, in addition to the Homecenter home improvement store, Cinépolis cinema complex and Hipermercado Éxito.

On August 5, 2020, Mallplaza announced the acquisition of the Calima Shopping Center, located in the heart of Bogotá, Colombia, an area with high potential for economic and commercial development and connected to the main access roads of the city and public transport.

The acquisition of this shopping center is part of the company's strategic plan, which seeks to consolidate its presence and positioning in the Colombian market.

With this new shopping center and an investment of USD 128 million, Mallplaza adds 66,000 m2 of leasable area and its fourth urban center in the country, allowing it to reach a total of 190,000 m2 in this market, adding Calima in Bogotá to its other urban centers in operation in the cities of Barranquilla, Cartagena and Manizales.

This new shopping center, number 24th of the Company, considers the incorporation of the first IKEA store in Colombia, the Swedish chain dedicated to the sale of furniture, home accessories and contemporary designed decoration, which will open in 2023. Mallplaza's value proposition includes, in addition to the Homecenter home improvement store, a Cinépolis cinema complex and Éxito Hypermarket, and the best brands in retail, gastronomy, entertainment and mixed-use spaces, incorporating digital and omnichannel solutions that improve the experience of business partners and visitors.